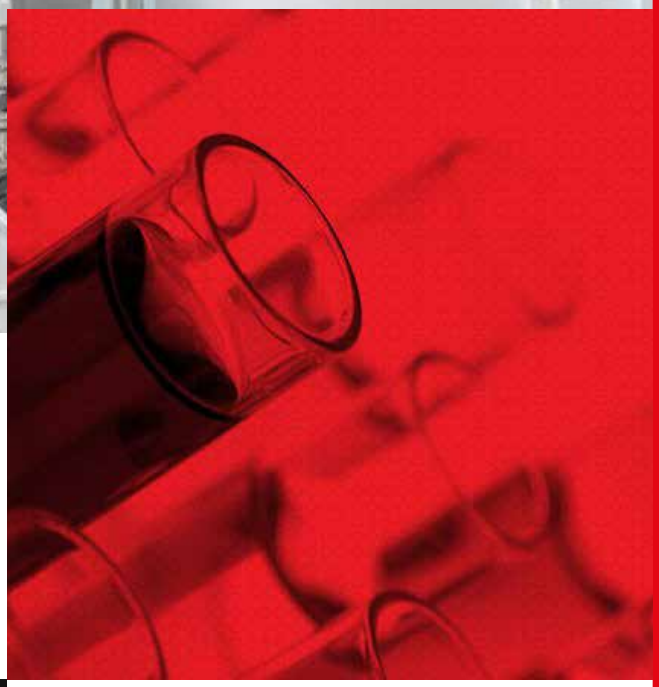


MOTUL TECH

Baraldi

THE NEXT RELEASE

Report di Sostenibilità

Anno 2022

Powered by

esg·view

THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

MOTUL TECH

Baraldi

THE NEXT RELEASE

Report di Sostenibilità

Anno 2022

MOTUL TECH
Baraldi
THE NEXT RELEASE

Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6, GRI 2-7, GRI 2-12, GRI 2-25, GRI 3-3

MotulTech-Baraldi è la divisione del gruppo Motul specializzata nella ricerca e produzione dell'intera gamma di lubrificanti e sistemi per la loro corretta applicazione nel settore della pressocolata ed estrusione di leghe leggere.

Per fornire soluzioni efficaci ai bisogni dei Clienti e dei professionisti coinvolti quotidianamente nell'industria dell'Alluminio, la MotulTech-Baraldi coniuga l'alta tecnologia dei propri lubrificanti ad un approccio tecnico-scientifico orientato alla continua ottimizzazione di tutti Processi Industriali per la lavorazione dei manufatti in alluminio. Questo approccio sinergico ed interdisciplinare è Aluminium Way.

La presente rendicontazione prende in oggetto la sede italiana di Baraldi, in **via Lombardia 2I/2L, Osteria Grande, Castel S. Pietro (Bo)**.

Report di Sostenibilità
2022

Realizzato da

Sommario

Profilo dell’organizzazione	p.3
Informazioni di rendicontazione	p.7
Stakeholder Engagement	p.10
Ambiente	p.14
People	p.22
Network e Territorio	p.28
Modello di Business e Innovazione	p.32
Leadership e Governance	p.36
Sostenibilità end to end	p. 42
Piano d’Azione	p.50
Indice GRI	p.54

Save the water, save the energy, save the costs.

Luca Baraldi

Presidente Baraldi Srl

Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Nel periodo di rendicontazione non si è reso necessario procedere a riformulazione delle informazioni contenute nel report dell'anno precedente.

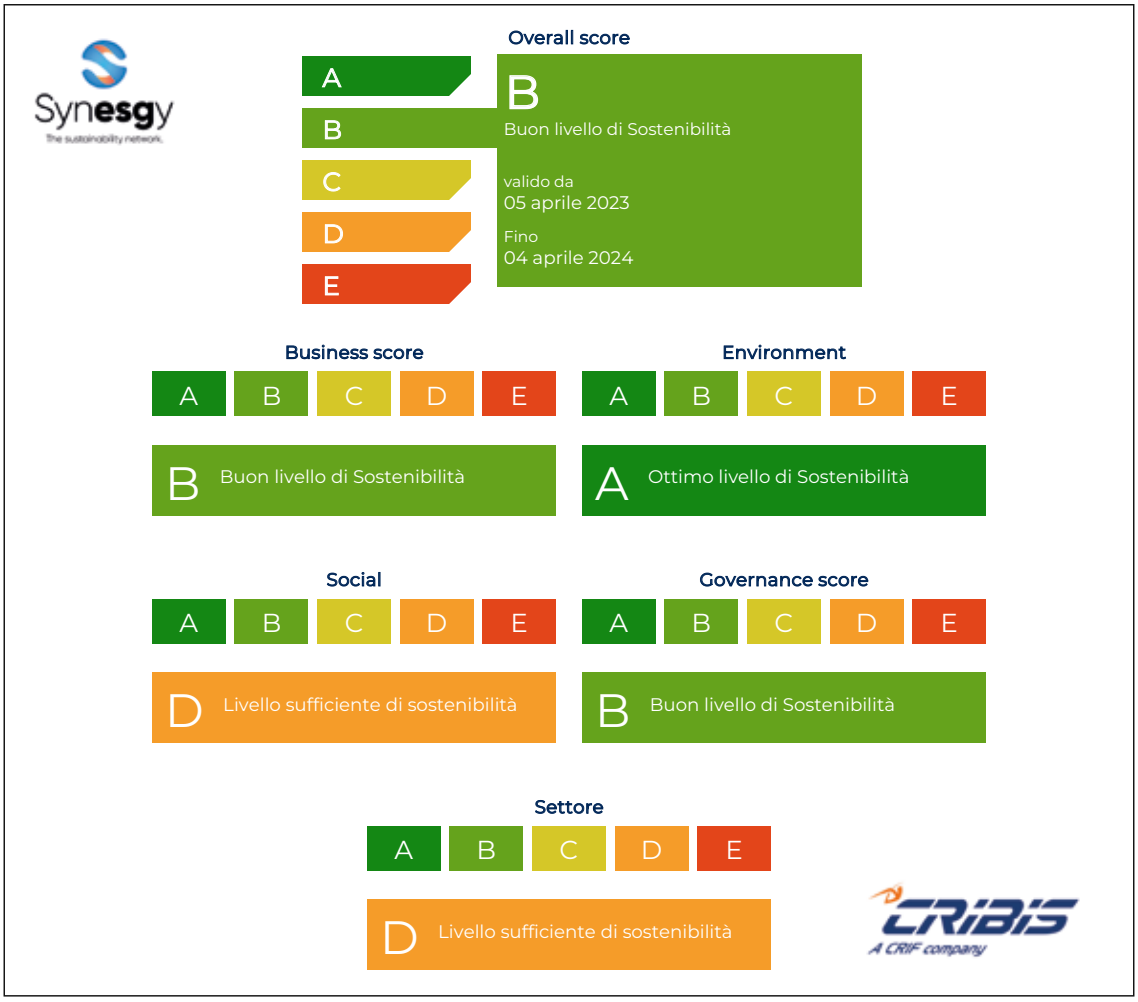
Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'**ISAE3000** (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board** (IAASB).

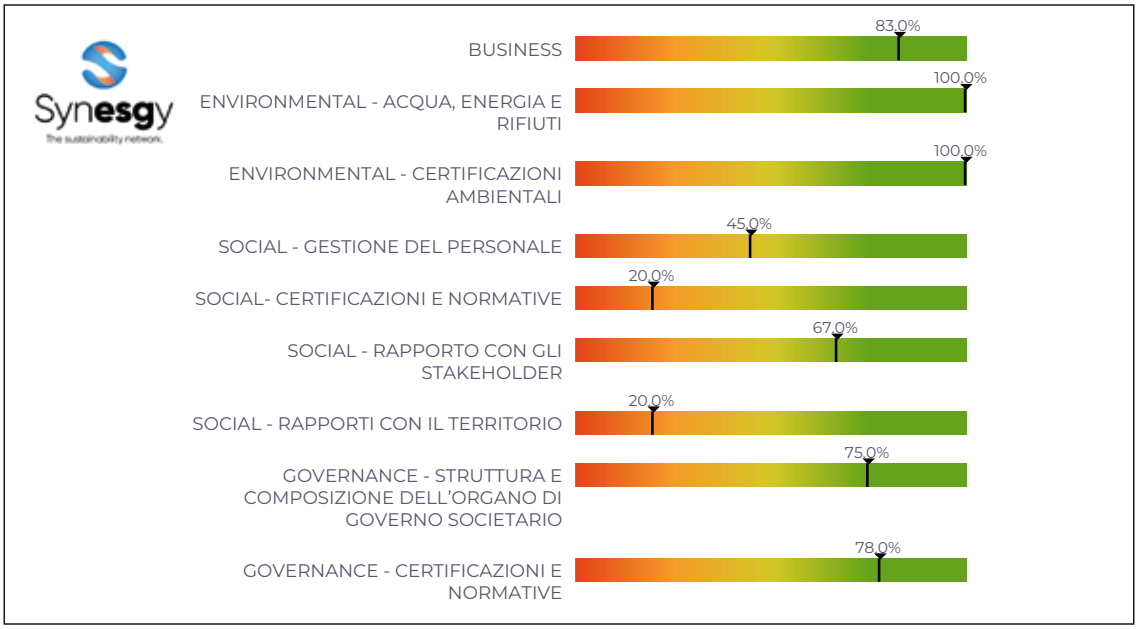
Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

- **GRI Sustainability Reporting Standards**
- **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
- **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

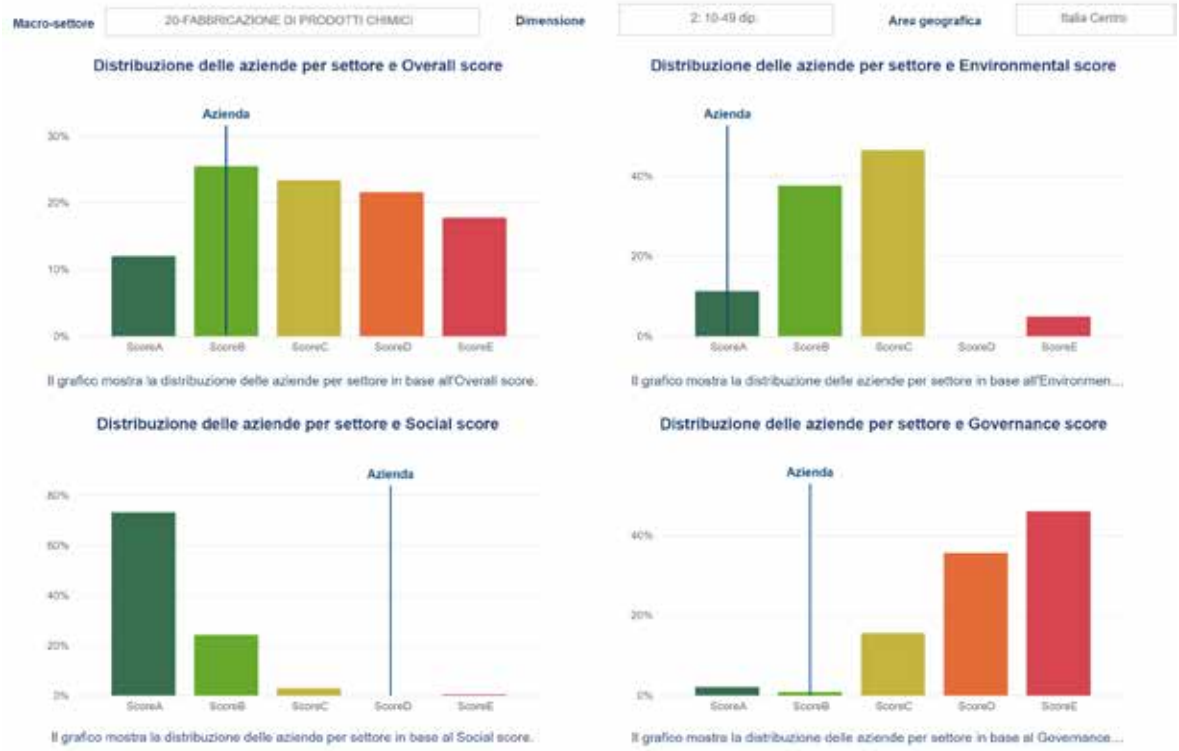
La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di **MotulTech-Baraldi**, all'indirizzo www.baraldi.com.
È possibile richiedere informazioni alla mail tech-service@baraldi.com.

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a **MotulTech-Baraldi** in data 05/04/2023 da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2022-31/12/2022.





Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per MotulTech-Baraldi compilare il questionario Synesgy?

- **Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder**
- **È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI)**
- **I dati vengono condivisi in tempo reale**
- **Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti**
- **Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale**
- **Permette la realizzazione di questo Report in automatico grazie all'integrazione con la piattaforma ESG•View**

Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore comune** orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del **benessere degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. **MotulTech-Baraldi** ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di **MotulTech-Baraldi** con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile

Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**. Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi. I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Il questionario Synesgy ha permesso a **MotulTech-Baraldi** di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di MotulTech-Baraldi e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 14 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.

3 - GOOD HEALTH E WELL-BEING
Assicurare la salute e il benessere per tutti.

4 – QUALITY EDUCATION
Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

5 – GENDER EQUALITY
Raggiungere l'uguaglianza di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze.

6 – CLEAN WATER AND SANITATION
Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari per tutti.

8 - DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.

9 – INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.

10 – REDUCED INEQUALITIES
Ridurre le disuguaglianze.

11 – SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

12 – RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

13 - CLIMATE ACTION
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

14 – LIFE BELOW WATER
Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per lo sviluppo sostenibile.

15 – LIFE ON LAND
Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, combattere la desertificazione e arrestare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità.

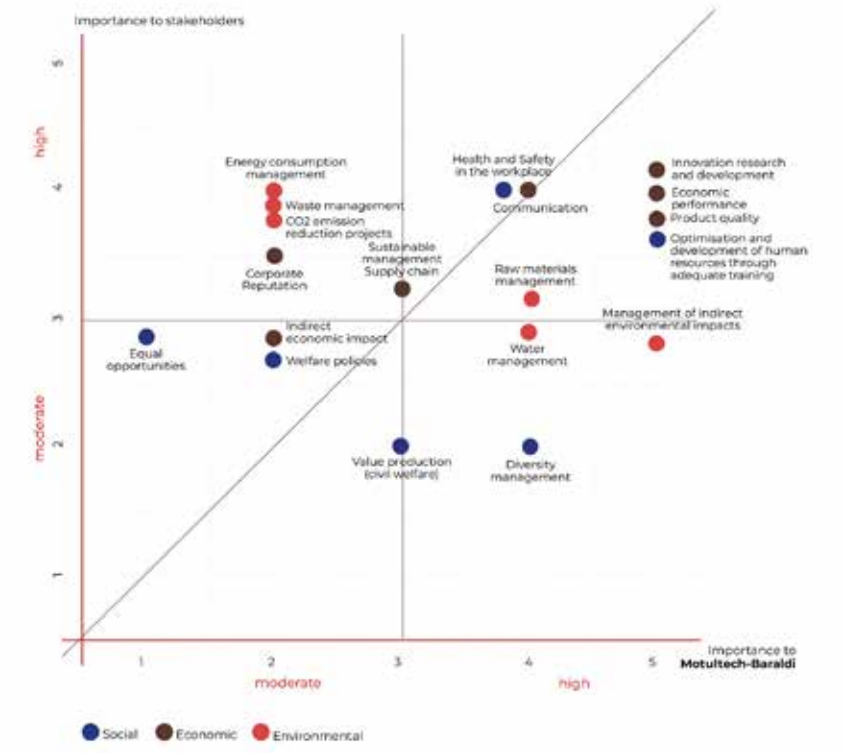
16 – PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Promuovere società pacifiche e inclusive per lo sviluppo sostenibile, fornire accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.

17 - PARTNERSHIP FOR THE GOALS
Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.

Gli obiettivi che Motultech Baraldi sta portando avanti

Nel 2023 proseguirà l'attività di stakeholder engagement già attivata da **Motultech Baraldi**, anche alla luce di quanto emerso dal questionario Synesgy. Grazie alle materialità individuate dalla Società e a seguito di un'attività di fine tuning, sarà possibile attivare una **survey** che coinvolgerà gli stakeholder di **MotulTech Baraldi**, per giungere alla redazione di una serie di mappe di materialità che guideranno la **comunicazione** dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



Survey

Scan QrCode

Ambiente

Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 307 GRI 403-1

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale.
La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale.
La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente all'ambiente.
La società in possesso della certificazione UNI EN ISO 14.001 (gestione ambientale).
La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, in particolare al Life cycle assessment.

L'azienda aderisce a protocolli specifici per la gestione di sostanze chimiche.
L'azienda aderisce a protocolli specifici per la gestione di sostanze chimiche come Regolamento Reach e CLP.
L'azienda presenta procedure di gestione della sicurezza ai fini della prevenzione dei rischi di incidente rilevante (RIR): nella valutazione si usano criteri di classificazione degli elementi ambientali vulnerabili.
L'azienda presenta procedure di gestione della sicurezza ai

fini della prevenzione dei rischi di incidente rilevante (RIR): nella valutazione, vengono utilizzati criteri per l'individuazione del metodo di analisi da applicare per la valutazione delle conseguenze ambientali di un incidente rilevante.
Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per sviluppare sostanze atossiche e meno pericolose per l'ambiente.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per abbattere degli impatti ambientali della produzione.
La società è in grado di monitorare autonomamente (quindi senza l'intervento di terzi) gli inquinanti: monitora parzialmente solo gli inquinanti rilasciati nelle acque/solo emissioni di gas climalteranti.
La società è in grado di riconoscere quale parte del ciclo di vita dei propri prodotti rappresenta la maggiore fonte di impatti sull'ambiente.

Materiali

GRI 301-2 GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Nel processo produttivo, la società utilizza materia prima riciclata o riutilizzata.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti grazie il reimpiego di materiale di scarto proprio o di terzi.
I prodotti dell'azienda necessitano di imballaggio.

Energia

GRI 302-1 GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha un consumo di energia elettrica pari a 179 MWh.
La società ha in essere contratti di fornitura di energia elettrica con sole fonti rinnovabili.
La società negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico.
L'efficientamento energetico è stato effettuato nel 2020 / 2021 / 2022.

Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 93.383 €.
La società ha stimato la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento.
La riduzione dei consumi energetici è pari a 72%.

93.383

Euro

Investimento in efficientamento energetico

Acqua e scarichi idrici

GRI 2-25 GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 3.507 m3.
La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, in particolare al Water Footprint.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale) e diagnostica (es. monitoraggio delle funzionalità dei macchinari) tramite la registrazione della quantità di acqua consumata e/o riutilizzata.
La società esercita il proprio controllo sulla destinazione delle acque di scarico che produce durante i processi produttivi.
L'azienda ha quale principale fonte di prelievo di acqua quella prodotta (es. acqua prodotta durante il ciclo produttivo in conseguenza a un'attività di estrazione, di lavorazione o l'uso di materie prime).

Le principali fonti di prelievo d'acqua riguardano l'acqua di terze parti (es. Gestori del Servizio Idrico Integrato e impianti per il trattamento delle acque reflue, ecc.).

3.507m³

Consumo Acqua

Emissioni

GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 305-1 GRI 305-5

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate** dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico.
Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è pari a 123 tCO2 eq.

La percentuale di riduzione di GHG rispetto all'anno precedente è del 2%.
I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono

- 1 Ibrido
- 1 Metano
- 4 Diesel

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, in particolare al Carbon Footprint.

Impiego di mezzi Ibridi, a Metano e Diesel

Rifiuti

GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale dei rifiuti prodotto nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 74 ton.

L'azienda si impegna nella riduzione dei rifiuti in mare.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata:

- carta,
- vetro,
- plastica,
- materiale informatico.

L'azienda ha obiettivi a medio/lungo termine riguardanti la produzione, anche indiretta, di rifiuti: in particolare si pone l'obiettivo della loro riduzione.

L'azienda ha obiettivi a medio/lungo termine riguardanti la produzione, anche indiretta, di rifiuti: in particolare si pone l'obiettivo di ridurre quelli derivanti dai propri prodotti (es. riduzione della complessità degli imballaggi, utilizzo di materiale riciclabile).

People

Occupazione

GRI 2-7 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-30 GRI 3-3 GRI 401-2 GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-9 GRI 405-1 GRI 405-2 GRI 406-1

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre. La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità: monitora le performance relative alla gestione sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).
La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

DIPENDENTI	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	0	1
Quadri	0	4
Impiegati	10	6
Operai	0	7
Stage/Tirocini	0	1
Retribuzione media	30.000€	34.000€

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 12 %.

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.
La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 10%.
La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 3%.
La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 3%.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 3% di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.
Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono minori o uguali a 3.
Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono minori o uguali a 3.
Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.
I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.
I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 44.338.
L'azienda applica il CCNL CHIMICO FARMACEUTICO 2022.
L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI che copre la discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale.
Il link al quale è pubblicata la politica EDI dell'azienda è all'interno del codice etico.

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti monitorando le performance con attività di controllo e audit.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- Premi di produttività,
- Flessibilità oraria/smart working,
- Convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti).

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti.
L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti definendo regole per la suddivisione delle fasi di lavoro al fine di ridurre i rischi di interferenza.

Formazione

GRI 403-5 GRI 404-1

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 1.264.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema:

- Ambientale,
- Gestione ADR, Formazione specifica.

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti investendo in formazione e sensibilizzazione del personale.

MOTUL TECH
Baraldi

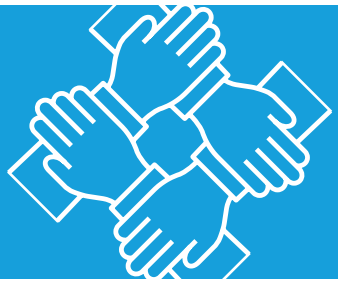
Network e Territorio

Comunità locali

GRI 408-1 GRI 409-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si inscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.



La società rende pubblica la propria policy in tema di gestione dei diritti umani sul proprio sito web.

Rapporti con la clientela

GRI 2-25 GRI 3-3

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'**azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti**, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del **ciclo di vita della propria attività**, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle **fasi di realizzazione**, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'**attenzione che l'azienda pone** successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

La società è in grado di riconoscere quale parte del ciclo di vita dei propri prodotti rappresenta la maggiore fonte di impatti sull'ambiente: l'azienda ha individuato la fase di consumo.
La società è in grado di riconoscere quale parte del ciclo di vita dei propri prodotti rappresenta la maggiore fonte di impatti sull'ambiente: l'azienda ha individuato la fase di smaltimento.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1 GRI 413

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità (ad esempio in collaborazione con centri di ricerca, Università e start-up).

MOTUL
TECH
Baraldi

Modello di Business e Innovazione

Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-22 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-27 GRI 204-1 GRI 301-3 GRI 308-1 GRI 414-1 GRI 419-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al **monitoraggio del comportamento dei fornitori** e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dei rapporti di fornitura.
La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

Sistema di valutazione dei fornitori	Percentuale sul totale
Fornitori valutati per possesso certificazioni ambientali	66
Fornitori valutati per possesso certificazioni sociali *(Salute e Sicurezza)*	0
Fornitori valutati per vicinanza geografica	75

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001. La società presidia la propria catena di fornitura con particolare attenzione ai processi di estrazione delle materie prime utilizzate.

L'azienda utilizza macchinari innovativi che efficientano i consumi di energia e le emissioni come, ad esempio, strumenti dota ti di certificazione di efficienza energetica o macchinari di ultima generazione (acquistati da meno di cinque anni).

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per ottimizzare l'impiego di risorse. I prodotti dell'azienda necessitano di imballaggio.
L'approvvigionamento avviene tramite l'acquisto da una società terza.

Leadership e Governance

Governance

GRI 2-5 GRI 2-9 GRI 2-28

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione. L'organo di governo è formato da più di 5 persone.
Il CdA ha fino a 3 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è tra il 33% ed il 50%. L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

È presente una società di revisione.
La società di revisione è un professionista.
La società fa parte di associazioni di categoria.

L'associazione di categoria della quale fa parte è AIM AMAFOND UNINDUSTRIA.

Etica professionale

GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GIR 3-3 GRI 307 GRI 403-1

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.
Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.
È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività.
In particolare, la mission dell'azienda tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.
L'azienda presenta procedure di gestione della sicurezza ai fini della prevenzione dei rischi di incidente rilevante (RIR). L'azienda presenta procedure di gestione della sicurezza ai fini della prevenzione dei rischi di incidente rilevante (RIR): nell'analisi vengono utilizzati criteri interni per l'identificazione e la valutazione delle situazioni critiche.
La società ha sviluppato progetti di chimica verde.

La società è impegnata nel raggiungimento degli obiettivi della chemicals strategy for sustainability nell'ambito del Green Deal Europeo con particolare attenzione all'innovazione per prodotti chimici sicuri e sostenibili.

La società è in grado di riconoscere quale parte del ciclo di vita dei propri prodotti rappresenta la maggiore fonte di impatti sull'ambiente: l'azienda ha individuato la fase di produzione.

Compliance normativa

GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 3-2 GRI 307 GRI 419

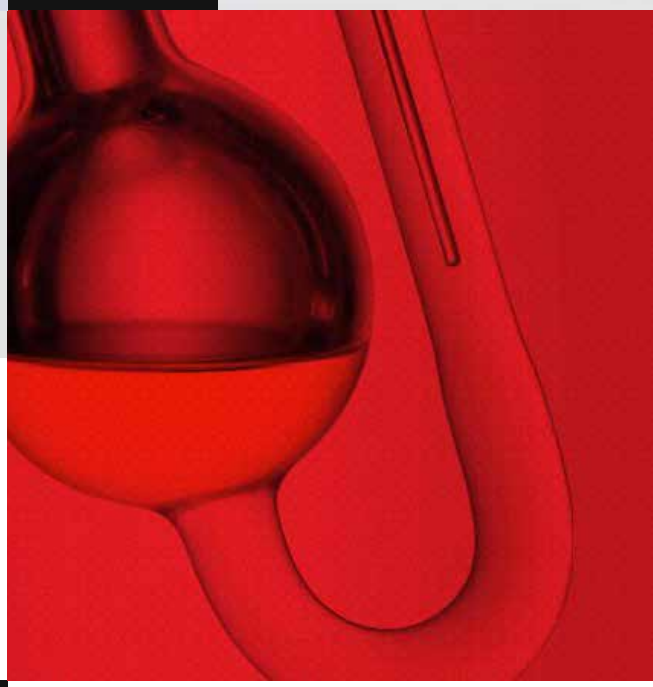
La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report.
La società pubblica i risultati relativi alla propria sostenibilità a partire dal 2020.
La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Internal Audit.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (includendo aspetti di governance, sociali ed ambientali).

L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet, con pubblicazione a Maggio 2021.
La società ha istituito un organo apposito per il controllo della compliance rispetto a limiti di legge ad esempio legati allo scarico di sostanze nelle acque e/o emissione di particolari sostanze in atmosfera.

MOTUL
TECH
Baraldi
HPDC Division of the MOTUL Group



MOTUL TECH
Baraldi
THE NEXT RELEASE

Sostenibilità end to end

- **Mappatura dei Fornitori**
- **Valore aggiunto per i Clienti**

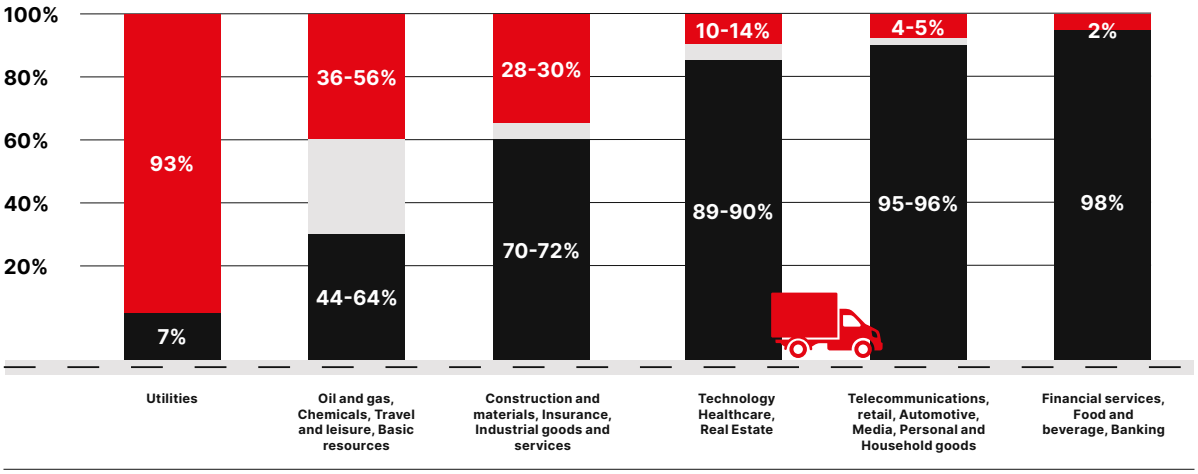
Il Progetto di Motultech Baraldi

Mappatura della Filiera di Motultech Baraldi

Baraldi, nell'ambito del proprio core business, persegue attivamente gli aspetti della sostenibilità. I temi ESG presenti, fanno parte del DNA di **Baraldi**: di fatto, l'azienda è virtuosa sotto questo profilo.

Tali comportamenti sono ampiamente sottolineati nel proprio **Codice Etico** e riassunti nell'adesione a ben **14 dei 17 target SDGs** verso i quali sono orientate le scelte operative della Società. In tale contesto diventa fondamentale per l'Azienda, monitorare l'allineamento ai valori della sostenibilità della propria **supply chain**, dalla quale dipendono gli impatti.

Ecco un esempio di come la supply chain può avere un forte impatto ambientale in alcuni settori.



Fonte: Trucost ESG Analysis

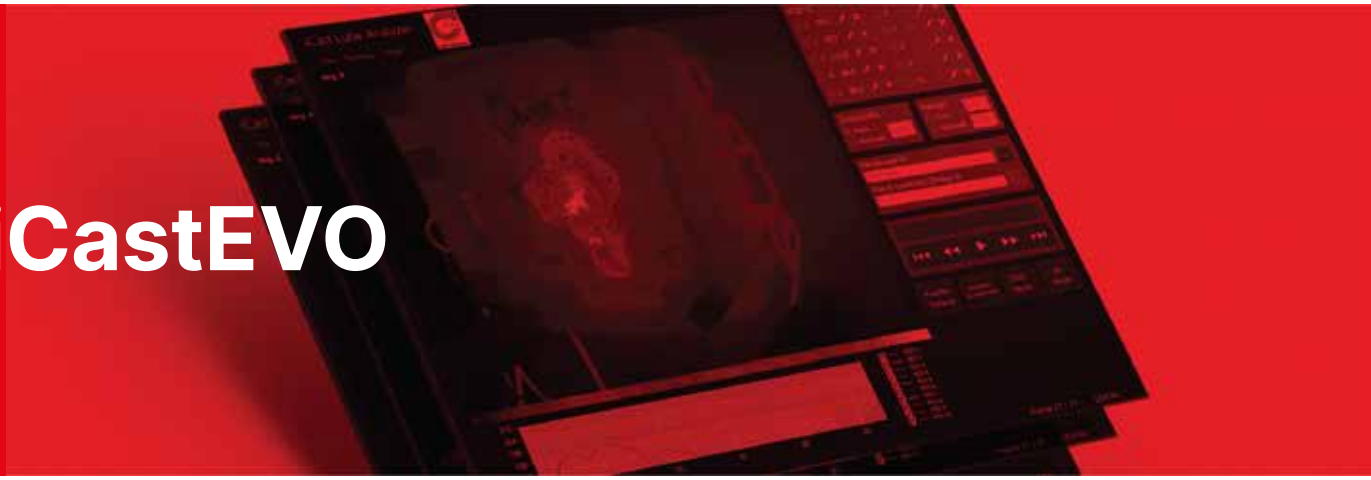
In linea con il **GRI 2-6** "Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali", **Motultech Baraldi** avvierà nel 2023 un percorso di mappatura-monitoraggio della propria filiera, per conoscerne la maturità sotto il **profilo ESG**.

Grazie al questionario Synesgy che verrà comminato nei prossimi mesi ai fornitori della Società, sarà possibile delineare il grado di allineamento della **supply chain** ai temi della sostenibilità, potendo al contempo porre in essere azioni correttive per **migliorarne le performance in ottica ESG**.

MOTUL
Baraldi

Il Progetto di Motultech Baraldi

Ottimizzazione della lubrificazione



iCastEVO

“ Save the water, save the energy, save the costs.

Il Progetto

L’acqua è una risorsa basilare e prioritaria importantissima per l’umanità e negli anni la consapevolezza del suo valore è cresciuta universalmente fino a farla riconoscere come un bene prezioso da salvaguardare e tutelare. In **Motultech Baraldi** 15 anni fa si iniziò a ragionare su come limitare il più possibile il suo utilizzo per la lubrificazione degli stampi.

Oggi, dopo un cammino che ha visto la Società impegnata nello sviluppo di complesse tecnologie hardware e software che sono state brevettate, e di nuove formulazioni chimiche per realizzare lubro-distaccanti capaci di lavorare efficacemente a diversi range di temperatura, **Motultech Baraldi** è in grado di ridurre al minimo l’utilizzo di acqua per i propri prodotti.

La Società ha sviluppato una web-app che concorre all’**ottimizzazione dell’utilizzo di acqua nella lubrificazione**: con **iCast EVO** è possibile valutare in termini economici i vantaggi ottenibili con un test di ottimizzazione del ciclo di lubrificazione, e misurare anche il risparmio di acqua realizzabile con i lubro-distaccanti di **Motultech Baraldi**.

Il nuovo concetto sviluppato da Motultech Baraldi è basato su di un sistema algoritmico che vede la temperatura target dello stampo a guida della quantità di distaccante.

La web-app permette, attraverso 4 fasi di analisi, di ottimizzare la lubrificazione degli stampi, con un risparmio notevole in termine di acqua e di energia utilizzata, migliorando al contempo le prestazioni del ciclo e la durata degli stampi stessi.

Le fasi di cui si compone il progetto, sono 4:

1) **Realizzazione** della mappa termica dello stampo, prima e dopo la lubrifica per controllare quanto "calore" (energia) è stato rimosso col distaccante.
2) **Analisi** della mappatura "Delta T" per il set up del miglior ciclo di lubrifica
3) **Ottimizzazione** della quantità di distaccante/acqua da utilizzare
4) **Analisi** economica del ciclo di lubrifica, mediante un sistema algoritmico.

7.700 ton

Acqua risparmiata in Europa nel 2022 con iCastEVO

3 piscine olimpioniche Equivalente di acqua risparmiata

Le fasi di cui si compone il progetto, sono 4:

1) **Mappa termica del progetto**
2) **Analisi mappa**
3) **Ottimizzazione della qualità di distaccante/acqua da utilizzare**
4) **Analisi economica del ciclo di lubrifica**

Obiettivi:

- **Ottimizzazione dei tempi del processo**
- **Miglior finish dei pezzi**
- **Minor consumo di distaccante, acqua ed energia**
- **Minori costi di trattamento delle reflue e di manutenzione stampo**

SDGs del progetto

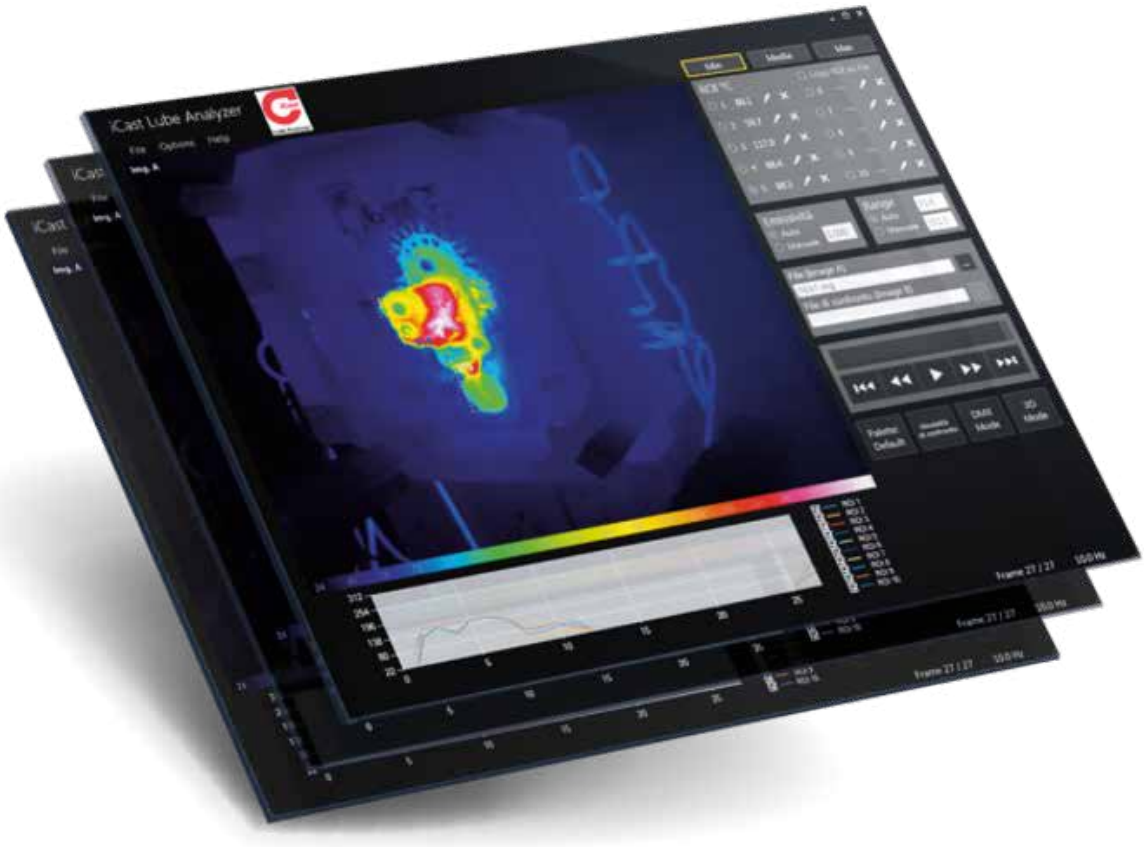
Il Progetto è in linea con **5 dei 17 parametri SDGs** (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.

Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli **impatti ambientali** definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le **materialità SASB** permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il **GRI Standard** fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
3) Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine
4) Transizione verso un'economia circolare
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

Materialità SASB di progetto	Materialità SASB di settore (Chimica)	GRI
Emissioni gas serra	✔	305-2
Gestione dell'energia	✔	302-2, 302-4
Gestione dell'acqua e delle acque reflue	✔	303-1, 303-2, 303-4
Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi	✔	306-1, 306-2
Accesso e convenienza	-	416-1
Qualità e sicurezza del prodotto	-	416-1
Resilienza del modello di business	-	2-22, 2-24, 2-25
Impatti fisici dei cambiamenti climatici	-	2-25
Etica professionale	-	2-22, 2-25
Comportamento competitivo	-	2-25



Piano d'Azione

Le azioni consigliate da Synesgy

Business e governance aziendale

- Applicare un sistema per la gestione dell'energia.
- Implementare una Funzione di Risk Management per i controlli interni dell'azienda.
- Applicare un sistema per la gestione ambientale.

Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Svolgere interventi di efficientamento energetico (es. installazione di pannelli solari o di impianti che permettono di produrre o consumare fonti rinnovabili; sostituzione degli impianti di riscaldamento e/o climatizzazione; sostituzione delle classiche lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo come i LED).
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.

Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.

Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Dotarsi di un codice etico che includa riferimenti a tematiche di sostenibilità.
- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).

Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Comunicare il proprio impegno in merito a tematiche socioambientali tramite il sito internet istituzionale.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

MotulTech-Baraldi ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 31/12/2022.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation		
GRI 2		General disclousures 2022		
	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione Governance	7 38
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7	Dipendenti	Informazioni di rendicontazione Occupazione	3 24
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	38
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nel presidio degli impatti	Profilo dell'organizzazione	3
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento Etica professionale Compliance normativa	26 39 40
	2-23	Impegni politici	Etica professionale Compliance normativa	39 40
	2-24	Incorporamento degli impegni politici	Gestione degli impatti ambientali Occupazione Fornitori e pratiche di approvvigionamento Etica professionale Compliance normativa	16 24 34 39 40
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Profilo dell'organizzazione Gestione degli impatti ambientali Acqua e scarichi idrici Emissioni Occupazione Rapporti con la clientela Fornitori e pratiche di approvvigionamento Etica professionale Compliance normativa	3 16 18 19 24 30 34 39 40
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34

	2-28	Associazioni di appartenenza	Governance	38
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement	10
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	24
GRI 3		Material topics		
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Compliance normativa	40
	3-3	Gestione dei temi materiali	Profilo dell'organizzazione Gestione degli impatti ambientali Emissioni Occupazione Rapporti con la clientela Etica professionale	3 16 19 24 30 39
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Pratiche di approvvigionamento	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 301: Materiali 2016	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Materiali	17
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali Fornitori e pratiche di approvvigionamento	17 34
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	17
	302-4	Riduzione del consumo d'energia	Energia	17
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Acqua e scarichi idrici	18
	303-3	Prelievo idrico	Acqua e scarichi idrici	18
	303-4	Scarico di acqua	Acqua e scarichi idrici	18
	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	18
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette GHG (Scope 1)	Emissioni	19
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Emissioni	19
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	20
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	20
	306-3	Rifiuti prodotti	Rifiuti	20

GRI 307: Compliance ambientale 2016		Compliance ambientale	Gestione degli impatti ambientali Etica professionale Compliance normativa	16 39 40
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Nuove assunzioni e turnover	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Gestione degli impatti ambientali Occupazione Etica professionale	16 24 39
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	24
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	24
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	24
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori a rischio signiicativo di episodi di lavoro minorile	Comunità locali	30
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1	Attività e fornitori a rischio signiicativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Comunità locali	30
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento Compliance normativa	34 40

Contatti

Rita Neri Wolff
rita.neri@esg-view.com

Sara Ravaioli
sara.ravaioli@esg-view.com

info@esg-view.com

MOTUL TECH

Baraldi

THE NEXT RELEASE

MotulTech-Baraldi Spa
Via Lombardia, 2I/2L
40024 Osteria Grande (BO) - Italy
Tel. +39 051 946994
www.baraldi.com